Cahier des charges pour la création d'un site web ou la refonte d’un site chez Fabien SEO

*Les notions abordées avec une mention « \* » contiennent une explication dans le glossaire à la fin du document.*

Fabien SEO développera la majorité de ces sites web via Wordpress dernière génération. [Consultez l’exemple de ces réalisations ici](https://fabien-seo.com/webmaster-freelance-prestations/creation-site-internet-freelance/#exemples-realisations).

*Tous les sites sont entièrement conçus en responsive design (adaptés aux appareils mobiles). Si vous avez besoin d'une personnalisation supplémentaire pour le responsive design, vous serez facturé uniquement pour les maquettes que vous fournissez.*

*Votre contact :* [*hello@fabien-seo.com*](mailto:hello@fabien-seo.com)

1. **Informations générales**
   * Nom de l'entreprise/client :
   * Domaine d'activité :
   * Adresse du site web actuel (si applicable) :
2. **Objectifs et finalités du site web**
   * Quels sont les objectifs principaux du site web ? (ex : présenter l'entreprise, vendre des produits, fournir des informations, etc.)
   * Quelles sont les cibles principales du site web ? (ex : particuliers, professionnels, étudiants, etc.)
   * Quelles actions souhaiteriez-vous que les visiteurs effectuent sur le site web ? (ex : remplir un formulaire de contact, effectuer un achat en ligne, s'abonner à une newsletter, etc.)
   * Quels sont les éléments essentiels que le site web doit contenir ? (ex : pages spécifiques, fonctionnalités, etc.)
3. **Design et identité visuelle**
   * Disposez-vous d'une charte graphique existante ? (oui/non)
   * Si oui, veuillez fournir les éléments de la charte graphique (logo, couleurs, polices, etc.).
   * Quelles sont les principales caractéristiques de l'identité visuelle que vous souhaitez transmettre à travers le site web ? (ex : modernité, professionnalisme, sobriété, etc.)
   * Avez-vous des exemples de sites web dont le design vous plaît ? Veuillez les fournir, le cas échéant.
4. **Contenu du site web**
   * Liste des pages nécessaires sur le site web (ex : Accueil, À propos, Services, Produits, Blog, Contact, etc.).
   * Avez-vous déjà rédigé le contenu des pages ? Si oui, veuillez le fournir. Sinon, prévoyez-vous de prendre un prestataire pour la rédaction de contenu ?
   * Disposez-vous de médias à inclure sur le site web (images, vidéos, etc.) ? Si oui, veuillez les fournir. (WeTransfer ou autres)
5. **Fonctionnalités et interactivité**

*Pensez à réaliser vos mentions légales, CGV et politique de confidentialité en amont ou préciser lors de la demande que je me charge de ces éléments.*

**5.1. Site vitrine**

* Votre site contiendrait combien de pages environ ?
* Exemple de page souhaitée ? : Contact, Accueil, à propos, mes réalisations, etc
* Faut-il ajouter d’autres éléments sur mesure ? Ex Slider, galerie, Système de réservation, espace membre, etc
* Le site web nécessitera-t-il une intégration avec des services tiers (ex : réseaux sociaux, outils de marketing, newsletter, Google Analytics etc.) ? Si oui, veuillez préciser lesquels.
* Votre site est multilingue ?
* Si oui, combien de langues (Fabien SEO ne traduit pas) ?
* Faut-il une section blog ?

**5.2 Option Site E-commerce** (Les options vitrines ci-dessus sont à remplir également si vous souhaitez un e-commerce)

* Faut-il prévoir l’intégration de vos produits ?
* Combien de produit(s) à intégrer ?
* Faut-il prévoir un filtre dynamique ? Si oui, précisez et maquettez son fonctionnement (Exemple de site web au besoin)
* Faut-il prévoir le module de livraison ?
  + Nativement uniquement Colissimo \* et Mondial Relay sont prévues par Fabien SEO. Vous devez fournir le reste si jamais vous souhaitez un autre tiers.
* Votre site est-il connecté à un logiciel de caisse ? Lequel ?
* Quel moyen de paiement accepté ? (CB, Paypal, Virement, Amex, etc)
* Gérez les retours et les remboursements ?
* Gestion des stocks ?

**5.3 Option Site sur mesure** (Les options vitrines / E-commerce ci-dessus sont à remplir également si vous souhaitez un site sur mesure qui utilise différentes options)

* La nature du site ? Ex Site de petites annonces, site réseau social, site forum, site style Youtube, site avec accès restreint, site job board, etc
* Quelles sont **TOUTES** les fonctionnalités attendues ?

**/!\ Si votre demande est trop vague, un mauvais chiffrement sera très probable**

* N’hésitez pas à fournir pleins d’exemples, images, schémas, etc

1. **Hébergement et domaine**
   * Disposez-vous déjà d'un hébergement web et d'un nom de domaine ? Si oui, veuillez fournir les informations nécessaires. Sinon, souhaitez-vous que le prestataire s'en charge ?
   * Votre hébergeur actuel :
   * Faut-il prévoir un changement d’hébergeur ?
2. **SEO = référencement naturel (Tarif sur mesure)**

* Faut-il s’occuper de la conception technique SEO ?
* Faut-il une étude de mots clés ?
* Vous faut-il un reporting complet par rapport aux positions des concurrents et adapter la structure du site en conséquence ?
* Vous faut-il une campagne de netlinking \* ? (Enveloppe budgétaire à prévoir) :
* Faut-il optimiser les contenus que le client fourni ?
* Autres demandes :

1. **Maintenance et support** (La maintenance n’est pas offerte après mise en ligne du site sauf cas client explicite)

* Besoin de maintenance après la mise en ligne ?
* Durée de la maintenance ?
* Faut-il former le client ou une équipe au site ? (Uniquement visio ou partage de vidéos tuto)
* Formule mensuelle (Budget approximatif) ?

1. **Budget et délais**

* Quel est votre budget approximatif pour la réalisation du site web ?
* Quels sont vos délais de réalisation pour le projet ?
* Y a-t-il des contraintes spécifiques à prendre en compte (ex : dates de lancement, événements à venir, etc.) ?

**Glossaire des différentes notions abordées dans le document :**

***Netlinking :***

Une campagne de netlinking est une stratégie visant à augmenter le nombre et la qualité des liens pointant vers un site web donné. Le netlinking, également connu sous le nom de création de liens ou de construction de liens, fait partie des techniques de référencement naturel (SEO) utilisées pour améliorer la visibilité d'un site web dans les résultats des moteurs de recherche.

L'objectif principal d'une campagne de netlinking est d'obtenir des liens externes provenant d'autres sites web pertinents et de qualité. Les moteurs de recherche considèrent ces liens comme des votes de confiance, car ils indiquent que d'autres sites considèrent le contenu du site ciblé comme utile, pertinent ou de qualité.

Voici quelques éléments clés d'une campagne de netlinking :

1. Recherche de sites pertinents : Il est important d'identifier des sites web qui sont pertinents pour le domaine d'activité ou le contenu du site cible. Ces sites peuvent être des blogs, des sites d'autorité, des forums ou des annuaires spécialisés.
2. Création de contenu de qualité : Pour attirer des liens de qualité, il est essentiel de produire du contenu informatif, intéressant et unique. Un contenu de qualité est plus susceptible d'être partagé et lié par d'autres sites web.
3. Contact avec les propriétaires de sites web : Une fois que le contenu a été créé, il est nécessaire de contacter les propriétaires des sites web pertinents et de leur proposer d'inclure un lien vers le site cible. Cela peut se faire par le biais d'e-mails, de demandes de publication d'articles invités ou de participation à des échanges de liens.
4. Utilisation de techniques éthiques : Il est important de souligner que les campagnes de netlinking doivent respecter les consignes des moteurs de recherche, en particulier Google, afin d'éviter d'être pénalisé. L'utilisation de techniques de netlinking abusives ou de liens artificiels peut avoir des conséquences négatives sur le classement du site web.
5. Suivi et analyse des résultats : Il est recommandé de suivre les liens obtenus, de surveiller leur qualité et leur performance, ainsi que d'analyser l'impact de la campagne de netlinking sur le référencement et le trafic du site web. Cela permet d'ajuster la stratégie si nécessaire.

En résumé, une campagne de netlinking vise à obtenir des liens de qualité provenant de sites web pertinents pour améliorer la visibilité et le classement d'un site web dans les moteurs de recherche. Cela nécessite la création de contenu de qualité, la recherche de sites pertinents, le contact avec les propriétaires de sites web et le respect des bonnes pratiques en matière de netlinking.

***Créer un compte colissimo***

Pour créer un compte professionnel Colissimo, vous pouvez suivre les étapes suivantes :

1. Accédez au site officiel de Colissimo : Rendez-vous sur le site de Colissimo à l'adresse <https://www.colissimo.fr>.
2. Cliquez sur "Espace Professionnels" : Sur la page d'accueil de Colissimo, recherchez et cliquez sur le lien "Espace Professionnels" ou une rubrique similaire correspondant aux services pour les professionnels.
3. Choisissez le type de compte : Sur la page dédiée aux professionnels, vous verrez différentes options de compte professionnel. Sélectionnez celle qui correspond le mieux à vos besoins. Par exemple, vous pouvez choisir entre "Colissimo Entreprises" pour les envois de colis réguliers ou "Colissimo e-commerce" pour les boutiques en ligne.
4. Remplissez le formulaire d'inscription : Vous serez redirigé vers une page où vous devrez remplir un formulaire d'inscription avec vos informations. Les détails peuvent varier en fonction du type de compte que vous avez choisi. Fournissez les informations requises, telles que vos coordonnées, les détails de votre entreprise, etc.
5. Acceptez les conditions générales : Lisez attentivement les conditions générales d'utilisation et cochez la case pour indiquer que vous les acceptez.
6. Validez votre inscription : Après avoir rempli toutes les informations nécessaires, cliquez sur le bouton "Valider" ou une option similaire pour soumettre votre demande d'inscription.
7. Attendez la confirmation : Une fois votre demande soumise, Colissimo examinera votre demande et vous enverra une confirmation d'activation de compte par e-mail. Cela peut prendre quelques jours ouvrables.
8. Accédez à votre compte Colissimo : Une fois votre compte activé, vous recevrez les informations d'identification nécessaires, telles que votre numéro d'expéditeur et votre clé d'accès. Vous pourrez alors vous connecter à votre compte professionnel Colissimo et commencer à utiliser les services proposés.